L'éco de la Vallée

Suivez-nous également sur notre page FACEBOOK

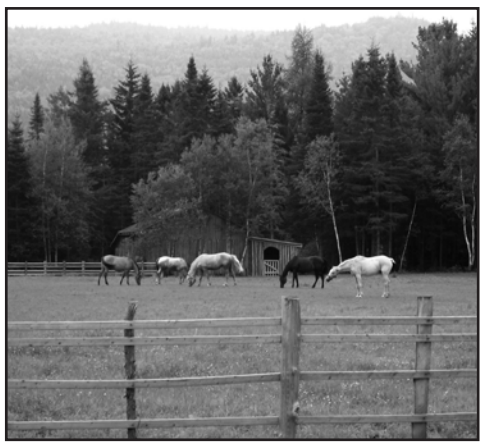
QR Code
Téléchargez l'application «Qr Code Reader» pour téléphone intelligent

www.valleebrasdunord.com

UNE COOPÉRATIVE DYNAMIQUE

La force d'un modèle comme le nôtre, c'est qu'il repose sur la coopération et la diversité de ses membres. Plus que de diversification, on parle ici d'une réelle complémentarité des différents membres producteurs autant dans leurs produits touristiques que dans leur force et leur champ de compétence respectifs. Dans cette parution, nous vous présentons d'autres membres producteurs qui font de la coopérative un aussi grand succès.

- **RANDONNÉE À CHEVAL :** Offrant des randonnées équestres sur le territoire du rang Saguenay depuis un été seulement, l'entreprise, un rêve familial porté par les enfants de feu M. Michel Martel, est une réussite totale. Donnant accès à une expérience unique et des panoramas impressionnants, la randonnée à cheval ou avec poney (pour les enfants) est déjà une activité « phare » pour notre clientèle.



- **MANOIR DU LAC SEPT-ÎLES :** Partenaire de longue date de la coopérative, le Manoir du Lac Sept-Iles offre une gamme d'hébergement et de restauration qui est très appréciée par la clientèle touristique. Créatifs et soucieux d'offrir une expérience de qualité, les propriétaires offrent à leur menu une riche diversité de produits du terroir. Des joueurs d'expérience au service du tourisme à St-Raymond.

- **CANYONING QUÉBEC :** Entreprise établie et reconnue depuis 11 ans déjà, Canyoning Québec a ouvert trois nouveaux sites à même les cascades de la Vallée Bras-du-Nord. Trois sites spectaculaires qui plairont aux aventuriers et aventurières en quête de dépaysement. Leur professionnalisme et leur enthousiasme à partager leur passion assurent une expérience verticale pour le moins inoubliable.

DÉVELOPPEMENT ET ÉCONOMIE

Le positionnement de la Vallée Bras-du-Nord comme destination récréotouristique d'envergure a permis à celle-ci de se démarquer comme une destination vacances cet été. En effet, nous accueillons de plus en plus de gens attirés par la diversité d'activités qui cherchent à passer plus d'une nuit dans la Vallée. Cette tendance est le fruit d'actions concertées ainsi que d'efforts considérables à développer des activités récréotouristiques et une offre d'hébergement aussi vastes que de grande qualité. Ce travail et les nombreuses retombées que cela engendre sont très profitables pour la région. Selon des études plubliées dernièrement par la Sépaq, **chaque dollar (1$) dépensé dans un parc national apporte une dépense de dix dollars (10 $) dans la communauté associée au parc!** Considérant notre offre touristique diversifiée et notre nombre de visiteurs semblable à la moyenne des parcs provinciaux, nous pouvons facilement estimer que les retombées directes et indirectes de la Vallée Bras-du-Nord sont semblables à celles révélées dans l'étude de la Sépaq!

Cette année, le nombre de visiteurs avoisine les 40 000 personnes. Ces visiteurs ne font pas que passer, **ils dépensent ici et là à St-Raymond et dans les environs. Que ce soit les dépanneurs, les stations d'essence, les restaurants, les épiceries, les divers concessionnaires** et j'en passe, bon nombre d'entre eux profitent directement et indirectement du développement et de la visibilité associée au tourisme dans la Vallée. Plus les gens et les commerçants seront éveillés à ces opportunités et plus nous serons à même de profiter des retombées liées au développement de ce secteur. N'oubliez pas enfin que nous avons estimé, entre autres par le biais de l'Office du tourisme et des congrès de Québec, à **plus de 400 000$** la valeur médiatique (TV, radio, médias écrits, etc.) associée uniquement aux reportages des 10 dernières années portant sur la Vallée Bras-du-Nord! À titre d'exemples, seulement cet automne, nous aurons droit à trois reportages télévisuels (TVA et Télé-Québec sur le vélo de montagne et TV5 sur nos projets avec les jeunes en réinsertion), en plus de la visite de nombreux journalistes en provenance des États-Unis (trois magazines) et de la France (également trois magazines). Enfin, nous vous invitons également à vous procurer la dernière revue VéloMag qui offre un excellent article sur notre destination vélo de montagne.

Saviez-vous que la coop, dans sa *Politique de développement durable*, consent beaucoup d'effort à maintenir un équilibre entre retombées économiques, sociales et environnementales? Saviez-vous également qu'environ **75% des achats reliés uniquement au développement des infrastructures et à l'aménagement de l'offre touristique de la coop (estimés à plus de 650 000$ l'année dernière) sont effectués dans la région**, chez nos différents fournisseurs (quincailleries, etc)?

Saviez-vous que le développement de la Vallée Bras-du-Nord contribue à la création et au maintien d'au moins **50 emplois dans le domaine touristique portneuvois** (coop, membres producteurs et partenaires)?

Saviez-vous que nous avons offert depuis 10 ans plus d'une cinquantaine de conférences et de témoignages sur notre modèle coopératif novateur? Des conférences aussi prestigieuses que les Assises du tourisme, le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité, la 5e Rencontre internationale du tourisme et des loisirs sportifs de nature, à Nantes, en France!

Saviez-vous que nous accueillerons les 22 et 23 septembre prochains, dans la Vallée Bras-du-Nord (en partenariat avec les Chalets en Bois Ronds et Dion Moto), un voyage de motivation pour 60 banquiers de Belgique? Un forfait tout à fait unique et certainement «flyé» qui fera sans doute l'objet d'un reportage vers la fin du mois septembre.

LE SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT

Saviez-vous que la coopérative, dans son désir de préserver les paysages sensibles, travaille en concertation avec les industriels forestiers et les autres utilisateurs du territoire afin de trouver des solutions harmonieuses de protection des paysages et de favoriser une relation gagnant-gagnant entre tous?

Saviez-vous que d'imposants bacs de recyclage ont été acheminés à nos différents postes d'accueil afin que notre clientèle emboîte le pas et nous aide dans nos efforts de diminution de notre empreinte écologique pour un tourisme plus écoresponsable?

COMMUNAUTÉS ET RETOMBÉES SOCIALES

Saviez-vous que débute présentement un programme Plein air à l'école secondaire Louis-Jobin de St-Raymond en collaboration avec la Vallée Bras-du-Nord? Un programme initié de façon bénévole par notre coopérative, qui se veut beaucoup plus qu'une nouvelle option, mais avant tout un programme éducatif qui mettra de l'avant l'appropriation de nos majestueux territoires et la découverte de nouvelles activités.

NOS ACTIVITÉS VEDETTES CET AUTOMNE

Randonnée pédestre : Que ce soit pour arpenter nos sentiers de longue randonnée durant plusieurs jours ou une simple virée d'une heure ou deux, vous trouverez dans notre offre de sentiers, chaussure à votre pied. *Conseil :* Les couleurs de l'automne par les points de vue de la Boucle de la Hauteur ou à partir du sentier des Falaises sont un véritable délice pour les yeux!

Vélo de montagne : à vous la chance de vous initier à ce sport en effervescence en découvrant nos deux réseaux développés depuis 2007 (le secteur Shannahan et le secteur St-Raymond). Notez également notre nouveau service de location de vélo de montagne en partenariat avec l'un de nos membres producteurs, Frenette bicyclette.

Le mot du rédacteur

L'été n'est pas fini et il nous reste encore bien des journées chaudes devant nous; mais déjà l'automne semble vouloir montrer signe de vie. Les baignades à la rivière tirent à leur fin, le vert des feuilles se fait plus hésitant, les moustiques ont plié bagages, signes incontestés d'un passage vers la prochaine saison. La coop a déjà la tête à organiser la saison des couleurs et pour bien recevoir notre clientèle, le rafistolage de quelques sentiers s'impose en ce temps de l'année. Il faut dire que ce n'est pas sans peine que l'on a passé à travers les bonnes ondées de pluie et les orages intenses des derniers temps. Certaines micro-rafales ont laissé des secteurs dans un remue-ménage qui a nécessité le travail rapide de nos équipes terrain.

Qu'à cela ne tienne, ce fut une saison estivale fort positive où le soleil a su être au rendez-vous plus souvent qu'à son tour et les fortes pluies, bien qu'elles nous aient causé leur part de maux de tête, ont fait en sorte de garder la rivière Bras-du-Nord à un débit parfait. Les canoteurs s'en sont donné à cœur joie, tout comme les cyclistes de vélo de montagne ou encore les nombreuses personnes à maintenant venir chez nous pour y passer leurs vacances. En plus d'avoir été bien servis par Dame Nature, les fins de semaine de juillet et d'août ont été abondantes en terme de visiteurs. Autant de gens souriants, et surtout heureux de leur expérience chez nous, qui sont repartis chez eux avec la conviction profonde d'avoir visité un sacré beau coin de pays.

Pour nous, cette hausse continuelle d'achalandage depuis les débuts de la coopérative représente un gage de prospérité et de pérennité pour l'avenir du récréotourisme et de l'essor de ce secteur en constante émergence. C'est aussi signe de création d'emplois dans un domaine tout aussi stimulant que structurant pour la communauté et la région. En plus des nombreux évènements que reçoit désormais la Vallée Bras-du-Nord, nous pouvons être fiers d'avoir accueilli dans nos rangs de nouveaux membres producteurs venus apporter un vent de fraîcheur et participer de façon active au développement de l'offre d'activités de plein air. À bien y penser, on peut vraiment se permettre d'aborder l'automne avec optimiste et se sentir satisfaits en regard de l'été qui vient de s'écouler.

Etienne Beaumont, directeur-adjoint

Vallée Bras du Nord
COOP DE SOLIDARITÉ
Saint-Raymond de Portneuf

Pour tout commentaire ou question ...
Veuillez nous écrire au :
valleebrasdunord@globetrotter.net
Nous contacter au :
418-337-3635 #101
Ou passer nous voir au :
100 avenue Saint-Jacques, St-Raymond

Textes :
Etienne Beaumont

Mise en page :
Philippe Jobin

© Vallée Bras-du-Nord 2011