

# Économie sociale et tourisme : une entreprise sous la loupe

## La Vallée Bras-du-Nord

Interview de Frédéric Asselin, Directeur général de Vallée Bras-du-Nord,  
coopérative de solidarité québécoise

Si en Europe le domaine du tourisme semble peu investi par l'économie sociale, il en va autrement au Québec où fleurissent les coopératives de solidarité actives dans le loisir et le développement touristique. La Vallée Bras-du-Nord, avec son projet d'insertion socio-professionnelle de jeunes, en est un bel exemple.

### Qu'est-ce que la Coopérative Vallée Bras-du-Nord?

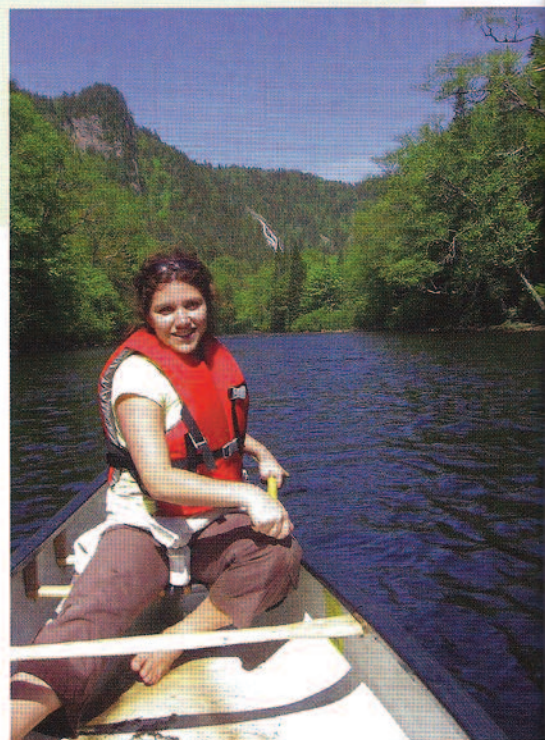
La réponse n'est pas simple, mais vaut la peine qu'on s'y attarde. Pour essayer d'être concis, on pourrait dire que la coopérative est avant tout une entreprise d'économie sociale qui a pour mission d'assurer le développement durable et harmonieux d'activités récréotouristiques sur le territoire de la Vallée Bras-du-Nord. De ces activités, notons le canot, la randonnée pédestre et l'hébergement en refuge, les trois activités qui ont été la prémisses de ce grand développement. Par contre, il ne faudrait pas oublier les autres activités qui font maintenant la fierté et le rayonnement de notre coopérative, c'est-à-dire le vélo de montagne, le canyoning et notre offre d'hébergement élargie.

La différence avec un parc, c'est que nous ne sommes pas propriétaires de ce vaste territoire où s'entremêlent terres privées et terres publiques. De là l'importance d'avoir à cœur la concertation et d'être en mesure d'assurer une communication avec l'ensemble des acteurs qui gravitent au cœur de cette ancienne vallée glaciaire. C'est ainsi que notre modèle coopératif de solidarité prend toute sa force. Il réu-

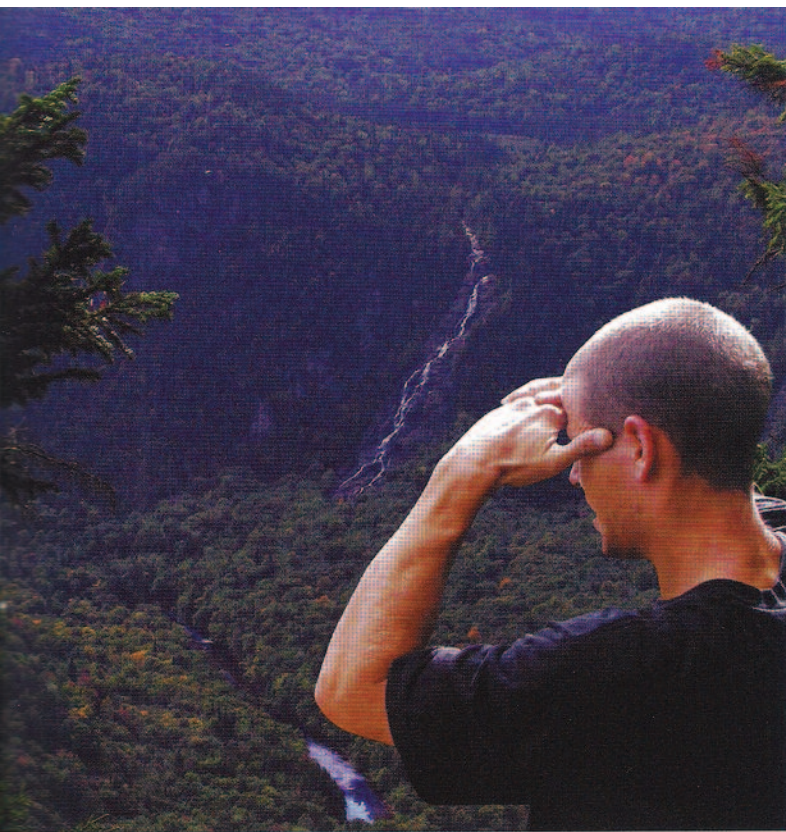
nit, au sein d'une même organisation coopérative, membres producteurs de services, membres travailleurs et membres de soutien qui se trouvent être, pour la plupart, des résidents et des riverains.

C'est également par le biais de cette concertation que peuvent s'articuler les grands axes de développement de la Vallée Bras-du-Nord. Pour donner corps à nos ambitions d'éviter tout développement anarchique sur le territoire et être cohérent avec les valeurs de la coopération, nous nous sommes collés aux grands principes de développement durable du tourisme. Un défi de taille, mais une nécessité étant donné notre désir d'assurer un développement intelligent et responsable qui, en plus de répondre aux besoins des générations actuelles, ne compromettrait pas pour autant la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

La force d'un tel modèle c'est que l'on intègre à la fois des préoccupations économiques, sociales et environnementales en ayant à cœur de garder l'équilibre entre ces différentes sphères. C'est à travers notre souci environnemental, le développement d'une offre touristique de qualité et



l'intégration de jeunes à même notre plateau de travail en insertion socioprofessionnelle que l'on peut affirmer être à l'avant de ce qui se fait en termes de développement durable du tourisme. Pour notre organisation et l'ensemble des membres de notre communauté, il ne s'agit pas simplement d'être une coopérative portée vers l'innovation, ni simplement de développer un terrain de jeux exceptionnel et des activités structurantes pour la collectivité, ni même encore être un acteur important du développement économique régional, il s'agit plutôt d'assumer un leadership



> Notre fierté : un réseau de sentiers développé entièrement par des jeunes en situation d'insertion socio-professionnelle.

ment fiers est le fait que notre réseau de sentiers a été développé entièrement par des jeunes en situation d'insertion socio-professionnelle de la région de Portneuf et Québec.

Depuis six ans, ce sont 80 jeunes en réinsertion qui ont œuvré à l'aménagement de plus de 70 km de sentiers. Le Prix Sentier Québec 2006 remis par la fédération québécoise de la marche vient témoigner de la qualité des aménagements réalisés par ces jeunes travailleurs et il vient aussi prouver qu'il est possible de réaliser un développement de qualité avec ce type de clientèle.

Après six projets réalisés avec ces jeunes traversant diverses problématiques de vie (décrochage, toxicomanie, délinquance, etc.), nous pouvons affirmer qu'environ 75 % d'entre eux ont par la suite réintégré le marché du travail ou sont retournés aux études. Ces résultats concluants, qui seront validés prochainement par une étude supervisée, nous motivent aujourd'hui à bonifier notre approche et à la faire connaître encore davantage à notre clientèle. Cette approche novatrice, nous l'avons appelée les projets « En Marche » de la vallée Bras-du-Nord.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que ces jeunes, souvent négligés dans la société, peuvent apporter énormément à d'autres communautés comme c'est le cas chez nous. ■

Propos recueillis par Geneviève Godard



lité est un devoir et une mission. Alors, venez en grand nombre, car c'est par vous et avec vous qu'une initiative comme la nôtre peut prospérer et générer encore plus de possibilités.

#### Quand et comment votre projet est-il né ?

Au printemps 2002, l'idée de créer une coopérative de solidarité est née d'un besoin local de se doter d'une entité qui permettrait un développement harmonieux de l'écotourisme dans la Vallée du Bras-du-Nord. La naissance de notre coopérative est le fruit d'une concertation locale entre les propriétaires riverains, les entreprises offrant des services récréotouristiques, les travailleurs récréoforestiers et récréotouristiques, de même que les intervenants locaux en tourisme qui, tous, souhaitaient une gestion saine et un développement de qualité qui mettrait en valeur cette superbe vallée.

#### Vous avez un projet de réinsertion de jeunes. À qui ce projet s'adresse-t-il ? Quels sont ses objectifs ?

L'un des aspects qui nous démarquent et dont nous sommes particulière-

par notre modèle de gestion et porter haut et fort les valeurs qui font la force de la Vallée Bras-du-Nord. Pour nous, il s'agit de faire un développement qui fait du sens et qui sème un sentiment d'appartenance propre à influencer les gens dans leur façon d'être et de faire du plein air.

On dit qu'acheter c'est voter, c'est prendre position. En ce sens, venir chez nous et s'amuser représentent un vote en faveur d'une façon différente de faire du développement. C'est un vote de confiance envers une entreprise coopérative pour qui l'écoresponsabi-



Vallée Bras-du-Nord,  
coop de solidarité  
100-6, av. Saint-Jacques  
Saint-Raymond, QC  
G3L 3Y1  
[www.valleebrasdunord.com](http://www.valleebrasdunord.com)