

Fin de semaine «Bougex» La Vallée Bras-du-Nord a attiré 200 personnes

Par Geneviève Faucher

Lors de la fin de semaine du 10 et 11 juin dernier, quelque 140 campeurs se sont rendus dans la Vallée Bras-du-Nord pour y vivre l'expérience de la Fiesta Bougex. Au programme pour les amateurs de la nature : randonnée pédestre, initiation au kayak de mer et de rivière, randonnée en canot, randonnée équestre, vélo de montagne et plusieurs autres activités à l'honneur dans la grande vallée.

Les animations de la Fiesta Bougex étaient concentrées autour du camping Etsanha où les campeurs avaient érigé leur tente pour une nuitée. Malgré les nuages pendant la journée de samedi, les gens ont pu amplement profiter des activités offertes. Le soir venu, les participants (pour la plupart venus de la région de Montréal et de Québec) se sont réunis autour d'un feu. «L'ambiance était à la fête, tout le monde était heureux de leur séjour. Nous avons également fait de belles rencontres», a lancé un participant. La Fiesta Bougex s'inscrit dans le cadre des activités offertes par le club de plein air Bougex. L'un des fondateurs et membre actif, M. Christian, était présent dans la vallée pour la fin de semaine.

M. Julien Cantin, membre de soutien à la Vallée Bras-du-Nord et propriétaire des lieux, se réjouissait de la visite de ces dizaines de personnes au camping Etsanha. «Le tenue de la Fiesta Bougex est une récompense pour nous. De voir autant de gens ici et de recevoir tant de commentaires positifs, cela prouve que nous n'avons pas travaillé pour rien», explique-t-il. Rappelons que le camping en est à sa deuxième année d'exploitation. Le nombre de sites disponibles est passé de 18 à 30. Le camping (de type rustique, semi-aménagé avec toilettes sèches) est accessible par la route, à 2 kilomètres de l'Accueil Cantin, et par la rivière.

La Vallée entre dans sa phase 2 de développement

Avec la récente tenue de son assemblée générale annuelle, l'exécutif de la coopérative de solidarité de la Vallée Bras-du-Nord a annoncé à ses membres les projets pour 2006-2007. En effet, après 4 ans d'exploitation, la Vallée Bras-du-Nord entre, après avoir complété sa période de démarrage, dans sa phase de développement. «Nous allons déposer vers la fin de l'été un plan d'affaires qui comprendra les actions qui seront prioritaires dans les 3 prochaines années», a avancé Frédéric Asselin, directeur de la coopérative.

«Certes, nous ne voulons pas que le développement se fasse au détriment de certains mais plutôt selon les attentes et besoins de chacun. Le grand défi sera de garder le caractère rustique des lieux malgré les développements souhaités», affirme le directeur. Frédéric appuie sur le fait que le but de la phase 2 est d'intégrer

le développement dans le territoire et non de faire une extension de masse.

Par développements, la vallée entend d'abord la construction de 2 refuges supplémentaires: un dans le secteur du sentier des Falaises et un autre tout près de la passerelle. Parallèlement, les sentiers auront leur part de développement avec l'homologation du sentier du Philosore et de la connexion du réseau de la Vallée avec le sentier national de la station touristique de Duchesnay. «Nous voulons également développer un réseau de sentiers pour la famille; nous avons beaucoup de demandes de ce côté-là», raconte M. Asselin. Un réseau de sentiers équestre permanent tend aussi à être exploité.

La consolidation des structures d'accueil, comprenant le service à la clientèle, est un autre objectif pour la Vallée. D'abord, le projet de construction d'un pavillon d'accueil est sur la table. L'amélioration de «l'approche client» est aussi un objectif. La Vallée misera également sur la sécurité des lieux. «Afin d'augmenter le professionnalisme de nos employés, nous avons suivi dernièrement une formation de secourisme en région éloignée. Cette formation nous permet de renforcer notre plan d'urgence qui est en constante amélioration», dit M. Asselin.

La Vallée a aussi pour but de consolider le «membership». Avec le projet de publier un journal 6 fois par année, la coopérative répondra à une demande : «Les membres veulent être au courant des nouveautés dans la Vallée. Avec un journal, ce sera possible de les tenir aux faits et gestes», explique le directeur. Le développement d'un réseau de pistes pour le vélo de montagne est un autre objectif de la Vallée pour les prochaines années. «Nous voulons devenir la Mecque du vélo de montagne au Québec. Nous devons profiter de la vitrine que nous offre le Raid Extrême pour promouvoir ce sport», lance M. Asselin. D'ailleurs, ce projet est déjà enclenché; la Vallée s'associe avec la Corporation de développement de Saint-Raymond pour son élaboration.

Depuis sa fondation en 2002, la coopérative de solidarité aura vu son achalandage augmenter de façon considérable, passant de 2 500 à plus de 10 000 visiteurs. Le nombre grandissant de visiteurs n'est pas étranger aux 1,5 M \$ en subventions qui auront été injectés



dans la Vallée au cours des 4 dernières années. En 2006, la coopérative accueillera plus de 15 000 personnes.

La vallée Bras-du-Nord a récemment mis en circulation une carte hautement détaillée du territoire couvert par la

coopérative. Il est possible de se procurer la carte gratuitement au bureau d'information touristique de Saint-Raymond.